



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 1

Fundamentos de los Costos

Tema 1. Concepto y finalidad de los costos

Concepto de costos

Los costos representan el valor de los recursos económicos que una empresa utiliza para producir bienes o prestar servicios.

Incluyen todos los desembolsos necesarios para desarrollar la actividad productiva, tales como materiales, mano de obra y otros recursos asociados al proceso.

El análisis de los costos permite conocer cuánto cuesta realmente producir y operar dentro de la organización.



Costos como base de la actividad productiva

Los costos están directamente vinculados con la generación de valor dentro de la empresa.



A través de ellos se mide el consumo de recursos en cada etapa del proceso productivo.

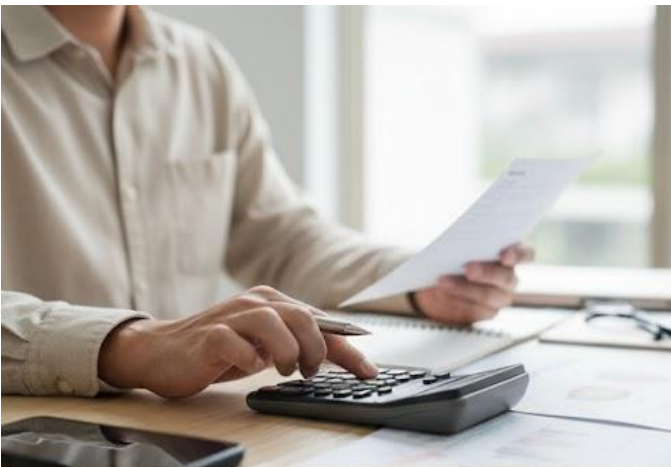
Una adecuada identificación de los costos permite evaluar la eficiencia operativa y optimizar el uso de los recursos disponibles.

Finalidad de los costos en la empresa



La finalidad principal de los costos es servir como herramienta para la planificación, el control y la toma de decisiones.

Permiten establecer precios adecuados, analizar la rentabilidad y comparar alternativas productivas.



Además, facilitan el control interno y contribuyen a la sostenibilidad financiera de la organización.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM

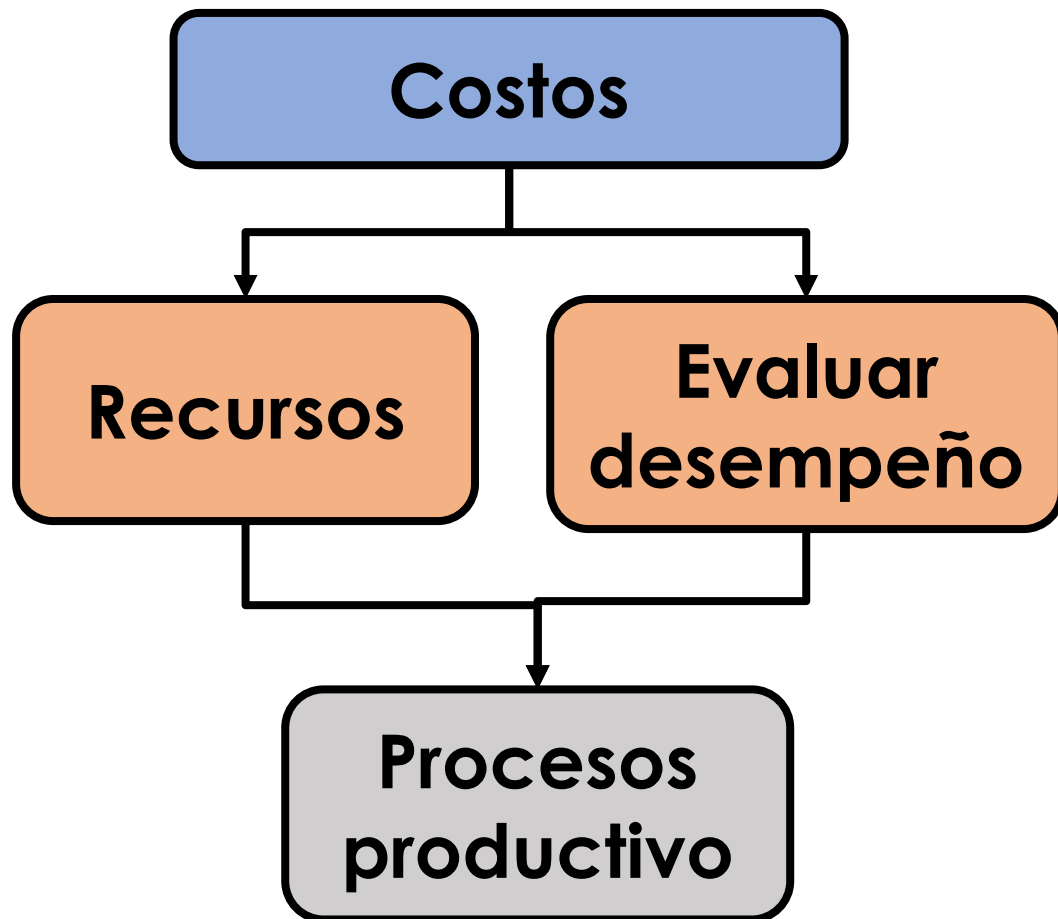


MÓDULO 1

Fundamentos de los Costos

Tema 2. Importancia de los costos en la empresa

Los costos como base de la gestión empresarial



Los costos son un elemento fundamental para la gestión eficiente de cualquier organización.

Permiten conocer el uso real de los recursos y evaluar el desempeño de los procesos productivos.

Una empresa que comprende su estructura de costos puede planificar mejor sus operaciones y mejorar su competitividad.

Costos y rentabilidad



El análisis de los costos permite determinar la rentabilidad de productos, servicios o proyectos.

Al identificar los costos asociados a cada actividad, la empresa puede establecer precios adecuados y márgenes de utilidad sostenibles.

Una incorrecta gestión de costos puede generar pérdidas incluso cuando existen altos niveles de ventas.



Costos y control interno



Los costos cumplen un papel clave en el control interno y la toma de decisiones administrativas.

Facilitan la detección de ineficiencias, desperdicios y desviaciones frente a lo planificado.

Además, contribuyen a mejorar la transparencia financiera y el uso responsable de los recursos empresariales.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 1

Fundamentos de los Costos

Tema 3. Diferencia entre
contabilidad financiera y
contabilidad de costos

Contabilidad financiera

La contabilidad financiera se orienta a la elaboración de estados financieros dirigidos a usuarios externos, como inversionistas, entidades financieras y organismos de control.

Su objetivo principal es presentar información clara, comparable y confiable sobre la situación económica y financiera de la empresa.

Se rige por normas contables y principios generalmente aceptados.



Contabilidad de costos

La contabilidad de costos se enfoca en el análisis interno de los costos asociados a la producción y operación de la empresa.



Su finalidad es apoyar la planeación, el control y la toma de decisiones gerenciales.



No está dirigida a usuarios externos, sino a la administración y a los responsables de la gestión operativa.



Diferencias y complementariedad

Aunque tienen objetivos distintos, la contabilidad financiera y la contabilidad de costos son complementarias.

La contabilidad de costos suministra información detallada que apoya la elaboración de informes financieros.

Ambas permiten evaluar el desempeño empresarial y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOPRO.COM



MÓDULO 1

Fundamentos de los Costos

Tema 4. Elementos del costo

Materiales directos

Los materiales directos son aquellos insumos que se incorporan de manera tangible al producto final.



Representan una parte significativa del costo de producción y pueden identificarse fácilmente con cada unidad producida.



Su adecuada gestión permite controlar el consumo y reducir desperdicios dentro del proceso productivo.

Mano de obra directa



La mano de obra directa corresponde al esfuerzo humano aplicado directamente en la fabricación del producto o prestación del servicio.

Incluye salarios, prestaciones y demás costos asociados al personal que interviene en el proceso productivo.



Este elemento del costo influye directamente en la productividad y eficiencia de la empresa.

Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación comprenden aquellos costos necesarios para producir, pero que no pueden identificarse directamente con un producto específico.



Incluyen gastos como servicios públicos, mantenimiento, depreciación y supervisión.

Su correcta asignación es fundamental para determinar el costo real de los productos.



¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 1

Fundamentos de los Costos

Tema 5. Relación de los costos con la toma de decisiones

Los costos como información estratégica



La información de costos es una herramienta clave para la toma de decisiones empresariales.



Permite evaluar alternativas relacionadas con producción, precios, inversiones y control de gastos.



Una adecuada interpretación de los costos reduce la incertidumbre en la gestión administrativa.



Costos y decisiones operativas

Los costos apoyan decisiones operativas como la selección de procesos productivos, la asignación de recursos y la optimización del uso de insumos.

Facilitan el análisis de eficiencia y la identificación de actividades que generan mayor valor.



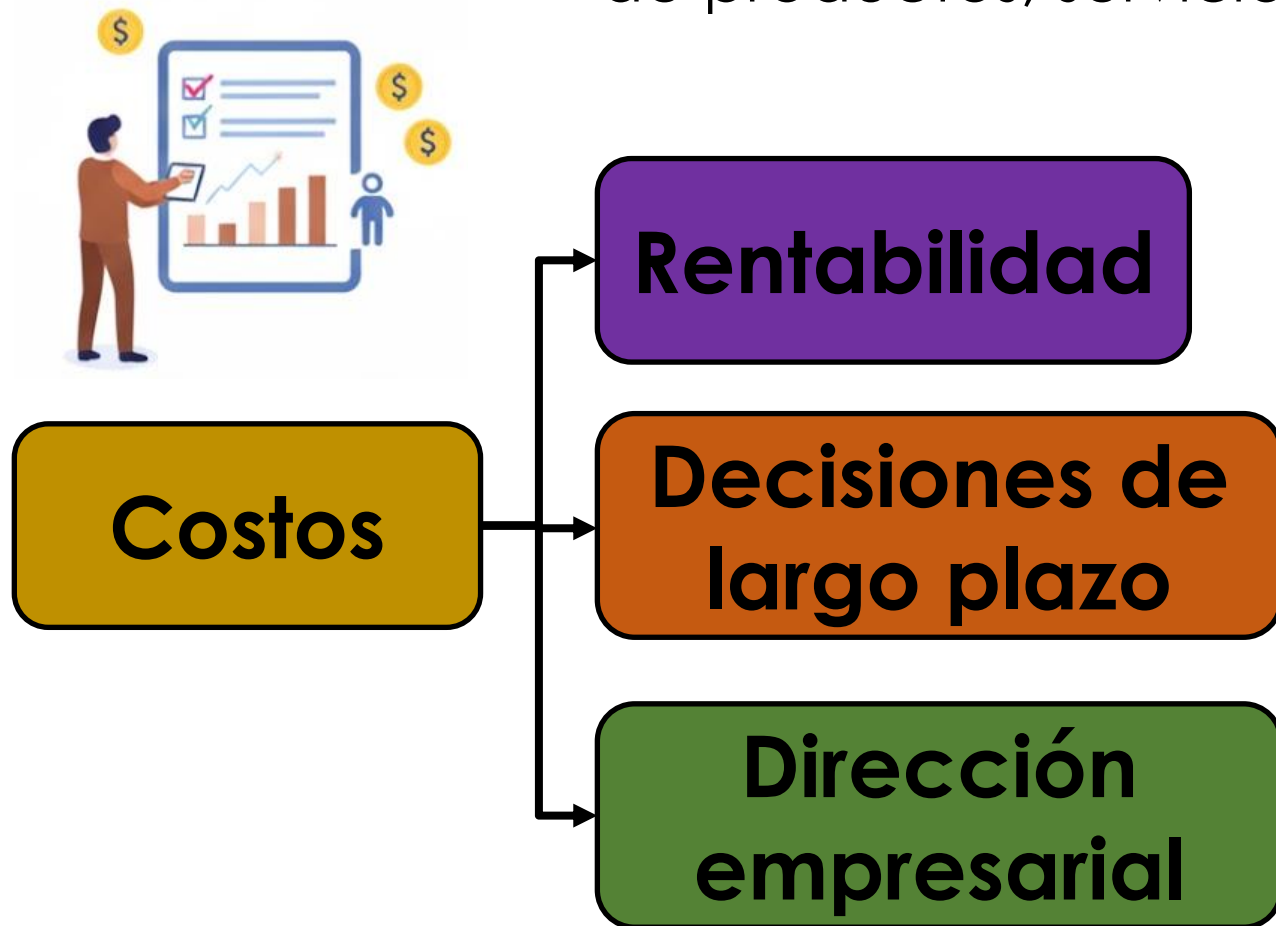
Una gestión basada en costos contribuye a mejorar el desempeño organizacional.



Costos y decisiones estratégicas



En el ámbito estratégico, los costos permiten evaluar la rentabilidad de productos, servicios y mercados.



Apoyan decisiones de largo plazo relacionadas con crecimiento, competitividad y sostenibilidad financiera.

La contabilidad de costos se convierte así en un soporte fundamental para la dirección empresarial.

¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 2

Clasificación de los Costos

Tema 1. Costos fijos y costos variables

Concepto de costos fijos

Los costos fijos son aquellos que permanecen constantes dentro de un rango determinado de actividad, independientemente del nivel de producción o ventas.

Estos costos no varían en el corto plazo, aunque la empresa produzca más o menos unidades.

Ejemplos comunes de costos fijos son el arriendo, los salarios administrativos y la depreciación de activos.



Concepto de costos variables



Los costos variables son aquellos que cambian de manera proporcional al volumen de producción o al nivel de actividad de la empresa.

A mayor producción, mayor será el costo variable, y a menor producción, este disminuye.



Dentro de esta categoría se encuentran los materiales directos y algunos costos de mano de obra directa.

Importancia de esta clasificación

La clasificación entre costos fijos y variables es fundamental para el análisis financiero y la toma de decisiones.

Permite calcular el punto de equilibrio, analizar la rentabilidad y evaluar el impacto de cambios en el nivel de producción.

Además, facilita la planeación y el control de los costos dentro de la empresa.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 2

Clasificación de los Costos

Tema 2. Costos directos e indirectos

Costos directos



Los costos directos son aquellos que pueden identificarse de manera clara y precisa con un producto, servicio o proceso específico.

Se asignan directamente a la unidad producida sin necesidad de utilizar criterios de distribución.



Ejemplos comunes de costos directos son la materia prima directa y la mano de obra directa.

Costos indirectos



Los costos indirectos son aquellos que no pueden asociarse de forma directa a un producto específico, ya que benefician a varios procesos o productos.

Requieren el uso de métodos de asignación para distribuirlos adecuadamente.

Entre ellos se encuentran los servicios públicos, mantenimiento y supervisión.



Importancia de la clasificación



La correcta identificación de costos directos e indirectos permite determinar con mayor precisión el costo real de los productos.



Evita distorsiones en la información contable y mejora el control de los costos.



Esta clasificación es esencial para la fijación de precios y el análisis de rentabilidad.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 2

Clasificación de los Costos

Tema 3. Costos de producción y costos del período

Costos de producción



Los costos de producción son aquellos que se relacionan directamente con la fabricación de bienes o la prestación de servicios.

Incluyen los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

Estos costos se incorporan al valor del producto y se reconocen como costo cuando el bien es vendido.

Costos del período



Los costos del período corresponden a los gastos administrativos y de ventas que no se incorporan al producto.

Se reconocen directamente en el período contable en el que se incurren.



Ejemplos de estos costos son los salarios administrativos, publicidad y servicios generales.

Importancia de la distinción



Diferenciar entre costos de producción y costos del período es fundamental para la correcta elaboración de los estados financieros.

Permite determinar con mayor precisión la utilidad del período y la rentabilidad del negocio.



Además, facilita el control y la evaluación del desempeño financiero de la empresa.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 2

Clasificación de los Costos

Tema 4. Costos históricos y costos predeterminados

Costos históricos

Los costos históricos son aquellos que se registran después de haber ocurrido, con base en hechos reales y comprobables.



Reflejan el valor efectivo de los recursos utilizados en el proceso productivo.

Son fundamentales para la elaboración de estados financieros y el análisis del desempeño pasado.



Costos predeterminados



Los costos predeterminados se calculan antes de que ocurra el proceso productivo, con base en estimaciones y proyecciones.

Incluyen los costos estimados y los costos estándar.

Se utilizan principalmente para la planeación, el control y la evaluación del desempeño.



Utilidad de ambos enfoques



La combinación de costos históricos y predeterminados permite una gestión más eficiente de los recursos.

Mientras los costos históricos muestran lo que realmente ocurrió, los predeterminados facilitan la comparación y el control.

Ambos son herramientas clave para la toma de decisiones gerenciales.

¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOPRO.COM



MÓDULO 2

Clasificación de los Costos

Tema 5. Costos relevantes e irrelevantes

Costos relevantes



Los costos relevantes son aquellos que influyen directamente en la toma de decisiones, ya que cambian según la alternativa que se elija.

Estos costos corresponden generalmente a costos futuros y variables.

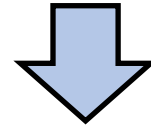


Su análisis permite seleccionar la opción más conveniente desde el punto de vista económico.

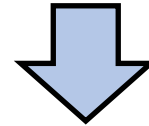
Costos irrelevantes



Los costos irrelevantes son aquellos que no se ven afectados por la decisión que se tome.



Incluyen costos pasados o costos que permanecen constantes sin importar la alternativa seleccionada.



No deben considerarse en el análisis de decisiones, ya que pueden generar conclusiones erróneas.

Importancia para la toma de decisiones

Importancia para la toma de decisiones

Facilita la evaluación de alternativas y reduce el riesgo de decisiones ineficientes.

Esta clasificación es esencial para una gestión racional y estratégica de los recursos empresariales.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOPRO.COM



MÓDULO 3

Sistemas de Costeo

Tema 1. Concepto de sistema de costeo



Definición de sistema de costeo

Un sistema de costeo es el conjunto de procedimientos, métodos y normas utilizados para identificar, acumular, medir y asignar los costos de producción de bienes o servicios.



Su objetivo principal es determinar de manera precisa el costo de los productos, apoyando la gestión financiera y operativa de la empresa.



Finalidad del sistema de costeo



Los sistemas de costeo permiten controlar los recursos utilizados en los procesos productivos.

Facilitan la valoración de inventarios y la determinación del costo de ventas.



Además, suministran información clave para la planeación, el control y la evaluación del desempeño empresarial.

Importancia en la gestión empresarial

La correcta implementación de un sistema de costeo contribuye a mejorar la eficiencia productiva.

Permite identificar áreas de desperdicio y optimización de costos.

Asimismo, apoya la toma de decisiones estratégicas relacionadas con precios, rentabilidad y competitividad.
mismo, apoya la toma de decisiones estratégicas relacionadas con precios, rentabilidad y competitividad.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 3

Sistemas de Costeo

Tema 2. Costeo por órdenes de producción

Concepto de costeo por órdenes

El costeo por órdenes de producción es un sistema que acumula los costos de manera individual para cada orden, lote o pedido específico.



Se utiliza cuando los productos son diferenciados y se elaboran según requerimientos particulares del cliente.

Cada orden permite identificar con precisión los costos incurridos.

Características principales

Este sistema registra los costos de materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación por cada orden.



Requiere documentos como órdenes de producción, requisiciones de materiales y hojas de costos.



Es común en industrias como imprentas, talleres, construcción y manufactura personalizada.



Ventajas y aplicaciones

El costeo por órdenes facilita el control detallado de los costos por producto.

Permite calcular precios de venta ajustados a cada pedido y evaluar la rentabilidad individual.

Sin embargo, exige mayor control administrativo y registros contables más detallados.



¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 3

Sistemas de Costeo

Tema 3. Costeo por procesos

Concepto de costeo por procesos



El costeo por procesos es un sistema que acumula los costos de producción por etapas, departamentos o procesos productivos.

Se aplica cuando los productos son homogéneos y se fabrican de forma continua y masiva.

Los costos se distribuyen entre todas las unidades producidas en cada proceso.



Características y funcionamiento



Este sistema no identifica costos por pedidos individuales, sino por procesos productivos.

Los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos se asignan a cada etapa de producción.

Al final del período, el costo total se divide entre las unidades producidas para obtener el costo unitario.



Aplicaciones y ventajas

El costeo por procesos simplifica el control contable en producciones continuas.

Es ampliamente utilizado en industrias como alimentos, bebidas, cemento, químicos y textiles.

Permite analizar la eficiencia de cada proceso y detectar desviaciones en los costos.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 3

Sistemas de Costeo

Tema 4. Costeo directo y costeo absorbente



Concepto de costeo directo

El costeo directo, también llamado costeo variable, considera como costo del producto únicamente los costos variables de producción.

Los costos fijos de fabricación se reconocen como gastos del período en el que se incurren.



Este enfoque es útil para análisis internos y toma de decisiones a corto plazo.





Concepto de costeo absorbente

El costeo absorbente asigna al producto tanto los costos variables como los costos fijos de producción.

Este sistema cumple con las normas contables y es obligatorio para la elaboración de estados financieros.

El costo unitario incluye materiales, mano de obra y costos indirectos, fijos y variables.



Diferencias y utilidad práctica

El costeo directo facilita el análisis de rentabilidad y el cálculo del punto de equilibrio.

El costeo absorbente refleja el costo total de producción exigido por la normativa contable.



Ambos sistemas son complementarios y se utilizan según el objetivo de la información.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 3

Sistemas de Costeo

Tema 5. Comparación entre sistemas de costeo

Criterios de comparación

Los sistemas de costeo se comparan según el tipo de producción, la forma de acumulación de costos y el nivel de detalle requerido.



También se consideran el control de costos, la facilidad de aplicación y su utilidad para la toma de decisiones.



Cada sistema responde a necesidades específicas de la empresa.

Comparación operativa



El costeo por órdenes es adecuado para producción personalizada y lotes pequeños.

El costeo por procesos se aplica en producciones continuas y homogéneas.



El costeo directo apoya decisiones gerenciales, mientras el costeo absorbente cumple fines contables y financieros.

Selección del sistema adecuado



La elección del sistema de costeo depende del sector económico y del tipo de empresa.

No existe un sistema universalmente superior, sino uno más pertinente según el contexto.

Un sistema adecuado mejora el control, la eficiencia y la rentabilidad empresarial.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 4

Costos de Producción

Tema 1. Materiales directos

Concepto de materiales directos



Los materiales directos son aquellos insumos que se incorporan físicamente al producto terminado.



Su identificación es sencilla y su consumo puede medirse de manera precisa.

Representan un componente fundamental del costo de producción.



Características y ejemplos



Los materiales directos varían según la actividad productiva de la empresa.

Ejemplos comunes incluyen materias primas, componentes y piezas principales.

Su correcta clasificación permite un cálculo confiable del costo del producto.



Importancia en el costo

El control de los materiales directos impacta directamente la rentabilidad.



Una gestión eficiente reduce desperdicios y optimiza el uso de recursos.

Son clave para la planeación, el control y la fijación de precios.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 4

Costos de Producción

Tema 2. Mano de obra directa

Concepto de mano de obra directa

La mano de obra directa corresponde al esfuerzo humano que interviene de forma directa en la transformación del producto.



Incluye los salarios y prestaciones del personal que participa en el proceso productivo.



Es un elemento esencial del costo de producción.



Características y clasificación

La mano de obra directa es fácilmente identificable con el producto elaborado.



Su costo se puede asignar de manera precisa a cada unidad producida.

Se diferencia de la mano de obra indirecta por su relación directa con la producción.

Importancia en la gestión de costos

Un adecuado control de la mano de obra directa mejora la eficiencia productiva.

Permite evaluar la productividad y optimizar los tiempos de trabajo.



Su análisis contribuye a la reducción de costos y al aumento de la competitividad.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 4

Costos de Producción

Tema 3. Costos indirectos de fabricación



Concepto de costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos de fabricación corresponden a aquellos costos necesarios para el proceso productivo que no se pueden identificar directamente con un producto específico.

Son indispensables para la operación de la planta, pero requieren criterios de distribución.

Forman parte esencial del costo total de producción.

Ejemplos y características



Incluyen gastos como energía eléctrica, mantenimiento, depreciación de maquinaria y supervisión.



No se asignan de forma directa a una unidad producida, sino mediante tasas de reparto.

Su correcta clasificación garantiza una valoración adecuada del costo del producto.

Importancia del control de los costos indirectos

El control de los costos indirectos permite una mejor planeación financiera.



Ayuda a evitar sobrecostos y a mejorar la eficiencia del proceso productivo.

Su análisis es clave para determinar precios competitivos y rentabilidad.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 4

Costos de Producción

Tema 4. Hoja de costos

Concepto de hoja de costos



La hoja de costos es un documento contable que permite registrar y organizar los costos incurridos en la producción de un bien o servicio.

Su función principal es identificar cuánto cuesta fabricar un producto específico.



Es una herramienta fundamental para el control y análisis de los costos de producción.

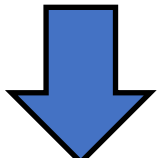


Elementos que conforman la hoja de costos

La hoja de costos incluye materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.



Cada elemento se registra de manera ordenada para obtener el costo total del producto.



Esta información facilita la evaluación del desempeño productivo y el uso eficiente de recursos.



Importancia de la hoja de costos

Permite calcular con precisión el costo unitario de los productos.



Sirve como base para la fijación de precios y la toma de decisiones gerenciales.



Además, apoya la planeación, el control y la mejora continua de los procesos productivos.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOPRO.COM



MÓDULO 4

Costos de Producción

Tema 5. Costo total y costo unitario

Costo total

El costo total representa la suma de todos los costos incurridos en la producción de bienes o servicios.

Incluye materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.

Su análisis permite conocer el esfuerzo económico total necesario para producir.



Costo unitario



El costo unitario se obtiene al dividir el costo total entre el número de unidades producidas.



Este indicador muestra cuánto cuesta producir una unidad de producto.



Es fundamental para evaluar la rentabilidad y eficiencia del proceso productivo.



Importancia del costo total y unitario



Estos costos sirven como base para la fijación de precios de venta.



Facilitan la comparación entre periodos productivos y el control de gastos.

Además, apoyan la toma de decisiones estratégicas relacionadas con producción y competitividad.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 1. Punto de equilibrio

Concepto de punto de equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el cual los ingresos totales son iguales a los costos totales.



En este punto, la empresa no obtiene ni utilidad ni pérdida.

Su análisis permite identificar el mínimo de producción o ventas necesario para cubrir los costos.

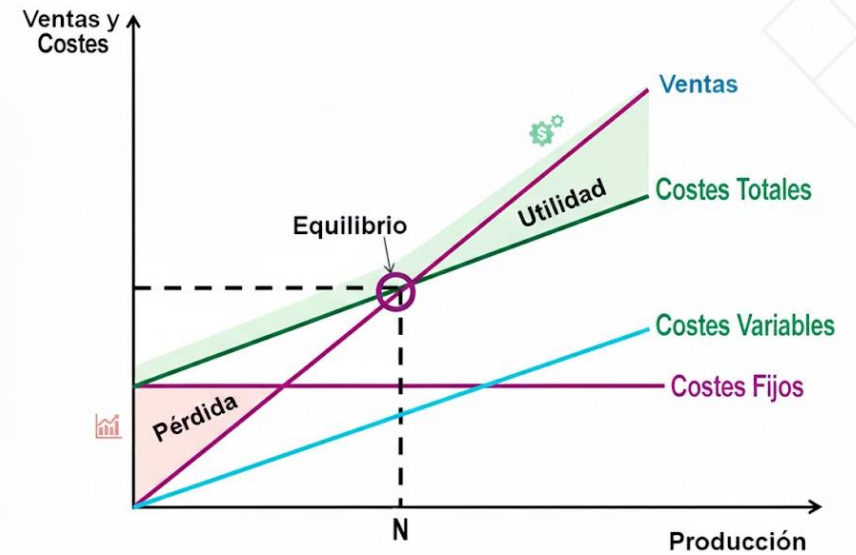


Elementos del punto de equilibrio

Para calcular el punto de equilibrio se consideran los costos fijos, los costos variables y el precio de venta.

Los costos fijos permanecen constantes independientemente del volumen producido.

Los costos variables cambian en función del nivel de producción o ventas.



Importancia del punto de equilibrio



El punto de equilibrio es una herramienta clave para la planeación financiera.



Permite evaluar la viabilidad de un negocio o proyecto productivo.



Además, apoya la toma de decisiones sobre precios, volúmenes de producción y control de costos.

¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 2. Análisis costo–volumen–utilidad

Concepto de análisis costo–volumen–utilidad

El análisis costo–volumen–utilidad (CVU) estudia la relación entre los costos, el nivel de producción o ventas y la utilidad obtenida por la empresa.



Es una herramienta fundamental para la planeación y evaluación del desempeño empresarial.



Componentes del análisis CVU



El análisis CVU se basa en tres elementos principales: costos fijos, costos variables y margen de contribución.

El margen de contribución es la diferencia entre el precio de venta y el costo variable unitario.



Este margen indica cuánto aporta cada unidad vendida para cubrir los costos fijos y generar utilidad.

Utilidad del análisis CVU



El análisis costo–volumen–utilidad facilita la toma de decisiones estratégicas.

Permite evaluar escenarios de aumento o disminución de precios, costos o volúmenes de venta.

Además, ayuda a establecer metas de ventas realistas y a controlar el riesgo financiero de la empresa.



¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOPRO.COM



MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 3. Presupuestos y control de costos



Concepto de presupuesto

El presupuesto es una herramienta de planificación financiera que expresa en términos monetarios los planes de la empresa para un periodo determinado.



Permite anticipar ingresos, costos y gastos, facilitando la organización eficiente de los recursos.

Los presupuestos sirven como guía para la ejecución y control de las actividades empresariales.





Control de costos

El control de costos consiste en comparar los costos reales con los costos presupuestados.



Su objetivo es identificar desviaciones y analizar sus causas para corregirlas oportunamente.



Un adecuado control de costos contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.





Importancia del presupuesto en la gestión empresarial

Los presupuestos permiten evaluar el desempeño de cada área de la empresa.



Facilitan la toma de decisiones oportunas frente a cambios del entorno económico.



Además, promueven la disciplina financiera y el uso responsable de los recursos.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM





MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 4. Costos para la toma de decisiones

Costos y decisiones gerenciales



Los costos para la toma de decisiones son aquellos que influyen directamente en la elección de una alternativa frente a otra.



El análisis adecuado de los costos permite minimizar riesgos y maximizar beneficios.



Costos relevantes en la decisión



Los costos relevantes son los costos futuros que varían entre alternativas.



Incluyen costos diferenciales, costos de oportunidad y costos incrementales.



Los costos hundidos no deben considerarse, ya que no se modifican con la decisión.

Aplicación en decisiones empresariales



El análisis de costos apoya decisiones como fabricar o comprar, aceptar pedidos especiales o eliminar una línea de productos.



Permite evaluar la rentabilidad de cada alternativa antes de ejecutarla.



De esta manera, la empresa mejora la eficiencia y competitividad en el mercado.

¡Gracias!



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



FORMACIÓN PROFESIONAL

WWW.NEOUPRO.COM



MÓDULO 5

Costos para la Planeación y el Control

Tema 5. Importancia del control de costos en la empresa

Control de costos y sostenibilidad



El control de costos es fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa.



Permite mantener los gastos dentro de límites aceptables sin afectar la calidad del producto o servicio.



Un adecuado control de costos contribuye a la permanencia y crecimiento de la organización en el mercado.

Impacto del control de costos en la rentabilidad



El control eficiente de los costos mejora directamente la rentabilidad empresarial.

Esto permite ofrecer precios competitivos y fortalecer su posición frente a la competencia.



Control de costos como herramienta gerencial



El control de costos apoya la planeación, el control y la evaluación del desempeño gerencial.



Facilita la identificación de áreas críticas que requieren mejoras o ajustes.



Además, promueve una cultura organizacional orientada a la eficiencia y el uso racional de los recursos.

¡Gracias!



WWW.NEOUPRO.COM